



PNO Consultants – Innovation Granted

Supporting you in the challenging steps of innovation

DI COSA PARLIAMO OGGI

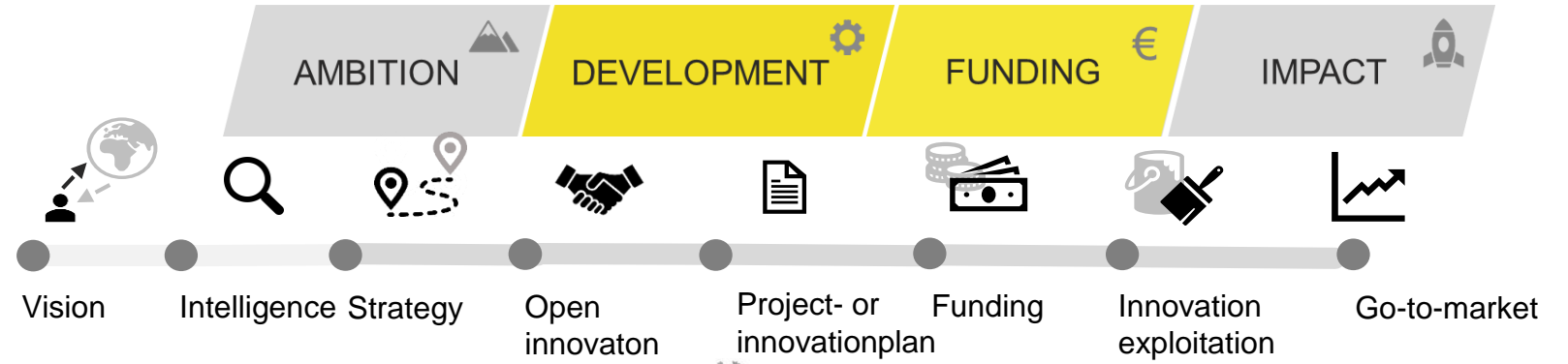
1. CiaoTech PNO – CHI SIAMO

2. Open Innovation: INNOVATION PLACE

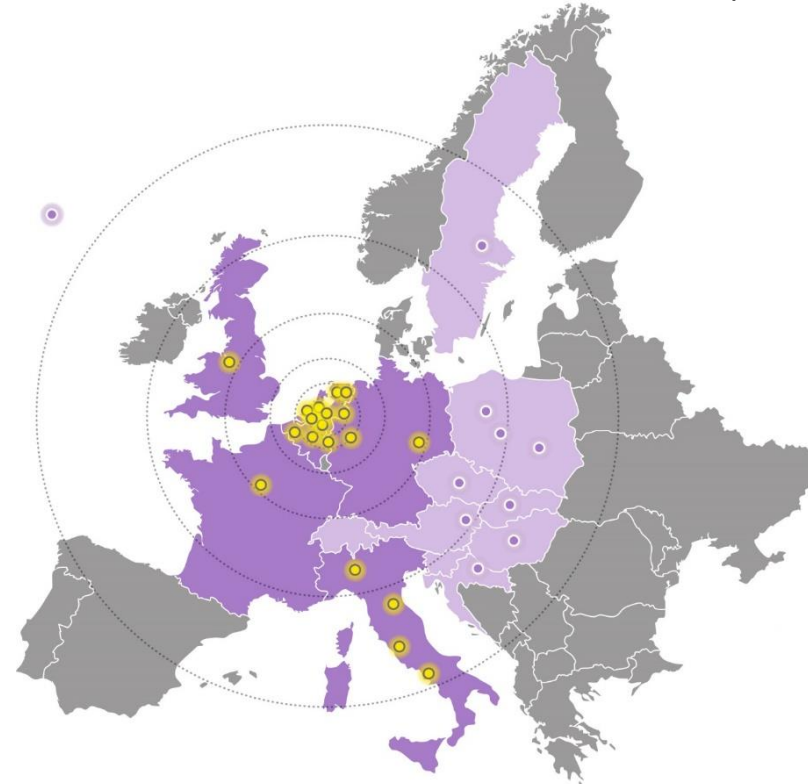
3. COME PUOI FINANZIARE LA TUA INNOVAZIONE IN EU

4. CASI DI SUCCESSO

CiaoTech PNO – CHI SIAMO



- ⚙️ Founded in 1985
- 🌐 Offices in 6 countries
- 👥 2000+ direct clients
- 🌳 10.000+ organisations network
- 💰 Over € 1 billion total funding value
- 🎯 Success rate 3 times higher than average



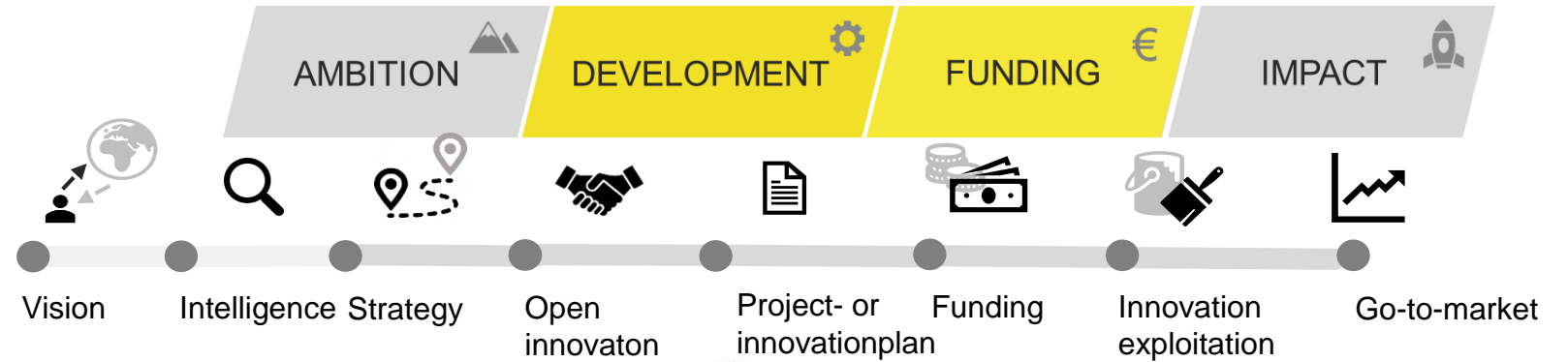
Partners PNO

GIA Sweden, Zweden
www.giasweden.com

BMGZ, USA
www.bmgzstrategies.com

Rödl & Partners, Centraal en Oost Europa
www.roedl.com

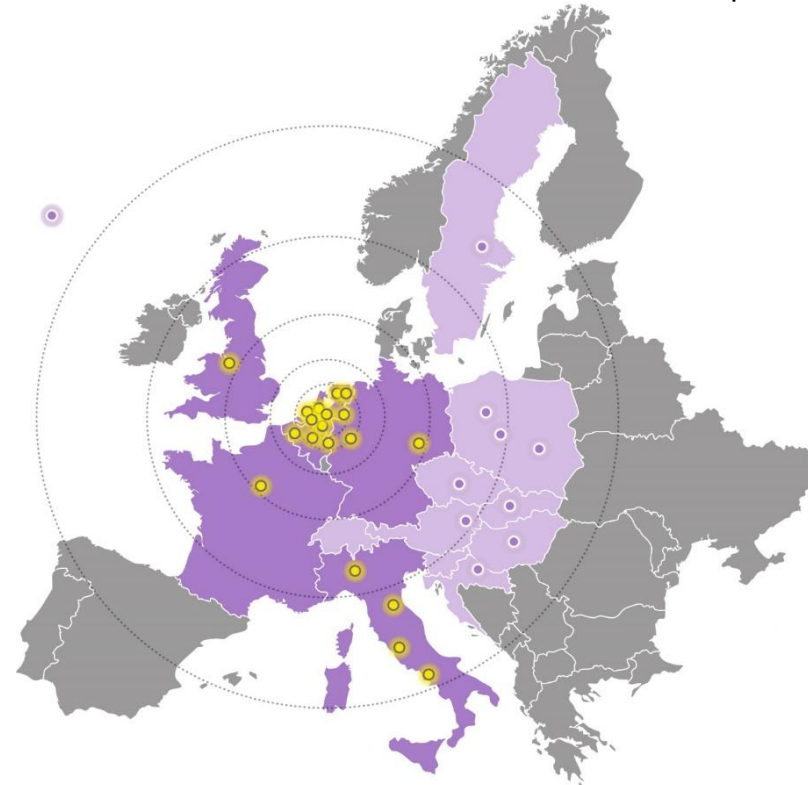
CiaoTech PNO – CHI SIAMO



260 Esperti di Settore

60% Tecnici – 40 % business
(PhD, Mba)

- ✓ Energy
- ✓ Environment & Circular Economy
- ✓ ICT
- ✓ Life Science & Health
- ✓ Transport
- ✓ Water
- ✓ Universities & Research
- ✓ Circular Economy
- ✓ Health
- ✓ BioTech
- ✓ Agro & Bioeconomy
- ✓ Chemistry
- ✓ Education & Labour



Partners PNO

GIA Sweden, Zweden
www.giasweden.com

BMGZ, USA
www.bmgzstrategies.com

Rödl & Partners, Centraal en Oost Europa
www.roedl.com

CiaoTech PNO – CHI SIAMO

EXAMPLES OF ORGANISATIONS WE PROUDLY WORK FOR or WITH...in the Energy Field



TU/e



bp



TNO innovation for life



SIEMENS



HYDROGENICS
SHIFT POWER | ENERGIZE YOUR WORLD

JM Johnson Matthey
Inspiring science, enhancing life



TU Delft

HYGEAR
EFFECTIVE GAS SUPPLY



INNOVATION PLACE



The Platform for the Management of your Project

INNOVATION PLACE: Che cosa è?

PIATTAFORMA DI OPEN INNOVATION DI SUPPORTO AI PROCESSI DI RICERCA E DI INNOVAZIONE

- ❖ Piattaforma di **proprietà di PNO**, la più grande società Europea di gestione dell'innovazione e di supporto nell'accesso ai finanziamenti pubblici;
- ❖ Diffusione della piattaforma Innovation Place in **6 Paesi Europei**;
- ❖ Più di **40,000 organizzazioni** pubbliche e private usano la piattaforma Innovation Place per i loro processi di ricerca e di innovazione.

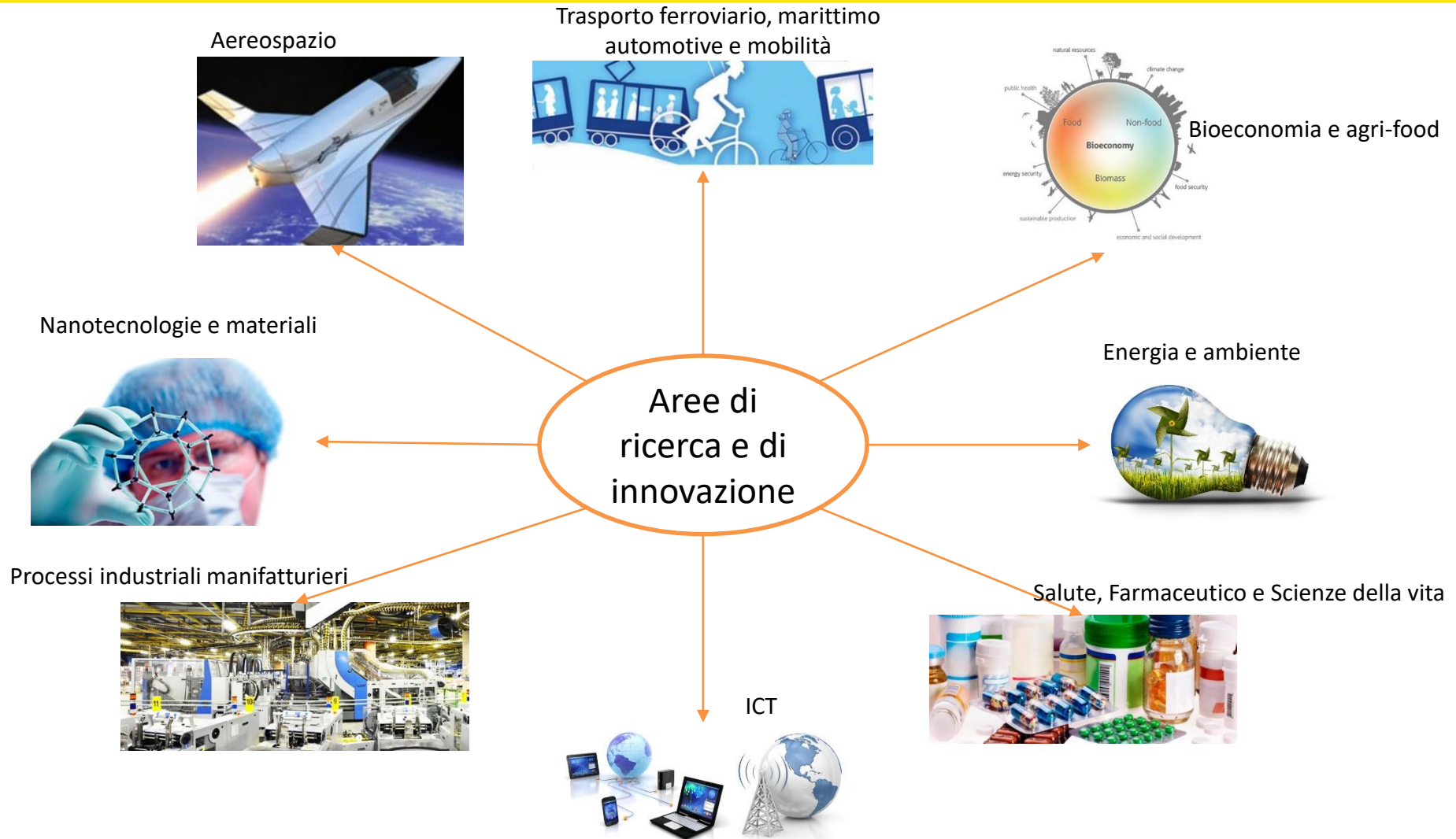
Ricerca dei finanziamenti

Consultare idee di progetto

Opportunità di collaborazione

Strumenti per l'innovazione

INNOVATION PLACE: Progetti di ricerca



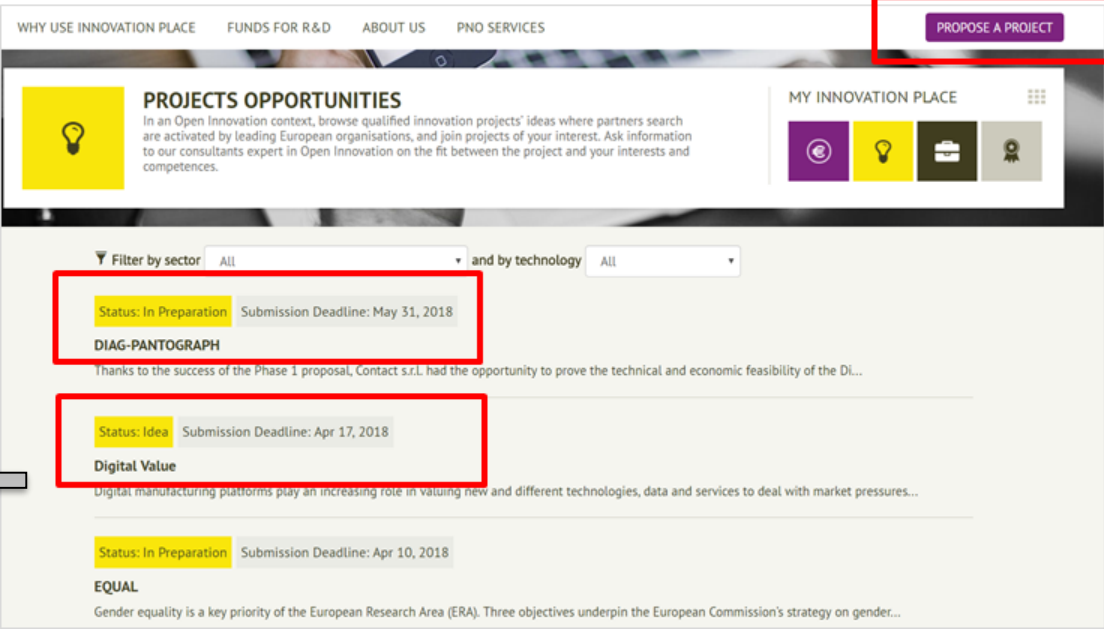
INNOVATION PLACE: Ricerca di finanziamenti per R&D

The screenshot displays the Innovation Place website interface. At the top left is the logo for PNO INNOVATION PLACE, with the tagline 'Connecting Ambitions'. To the right are social media icons for LinkedIn, Twitter, Google+, and Facebook, along with a 'LOGIN' button. Below the header is a navigation menu with links for 'WHY USE INNOVATION PLACE', 'FUNDS FOR R&D', 'ABOUT US', and 'PNO SERVICES', and a 'BECOME A MEMBER' button. The main content area features a 'SEARCH FUNDS FOR R&D' section with a sub-header and a brief description of the search capabilities. Below this is a search form titled 'SEARCH PUBLIC FUNDING PROGRAMS USING ONE OR MORE FILTERS'. The form includes several dropdown menus: 'Select geographical area' (set to 'ALL'), 'Select nation' (set to 'Nothing selected'), 'Select regions' (set to 'Nothing selected'), 'Search grant by beneficiary' (set to 'Nothing selected'), 'Search grant by sectors' (set to 'Nothing selected'), and 'Search grant by technologies' (set to 'Nothing selected'). There are also two text input fields for 'Search grant by name' and 'Search grant by keywords'. A 'SEARCH' button is located at the bottom of the form.

Innovation Place consente di ricercare finanziamenti pubblici regionali, nazionali ed europei, per supportare i processi di ricerca e di innovazione.

INNOVATION PLACE: Opportunità di collaborazioni

Innovation Place consente alle organizzazioni registrate di:



The screenshot displays the Innovation Place website interface. At the top right, a purple button labeled 'PROPOSE A PROJECT' is highlighted with a red box. Below the navigation bar, the main content area features a 'PROJECTS OPPORTUNITIES' section with a lightbulb icon and a brief description. To the right, there is a 'MY INNOVATION PLACE' section with four icons. Below this, there are filter options for 'Filter by sector' and 'and by technology', both set to 'All'. Three project listings are visible, each with a status label and a submission deadline, all highlighted with red boxes:

- DIAG-PANTOGRAPH**: Status: In Preparation, Submission Deadline: May 31, 2018
- Digital Value**: Status: Idea, Submission Deadline: Apr 17, 2018
- EQUAL**: Status: In Preparation, Submission Deadline: Apr 10, 2018

Arrows point from the 'PROPOSE A PROJECT' button to the right and from the project listings to the bottom text.

**PROPORRE IDEE
PROGETTUALI**

Ogni idea verrà
analizzata da un
consulente PNO
e inserita nel
giusto network
di collaborazioni

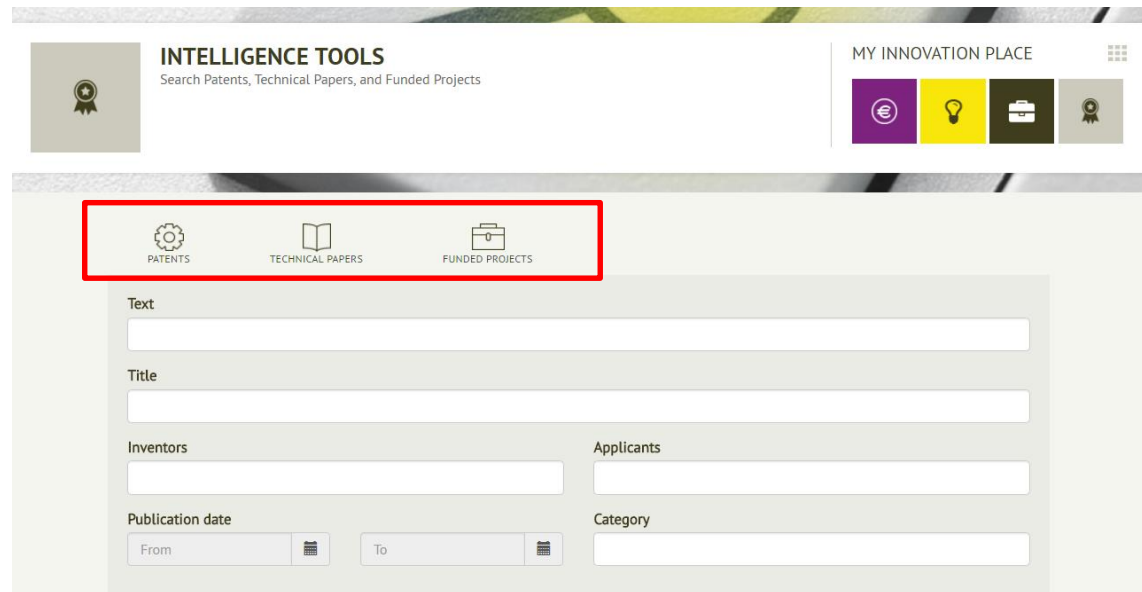
TROVARE OPPORTUNITÀ DI PARTECIPAZIONE A PROGETTI

In un contesto di Open Innovation, consultare le idee progettuali in cui è attiva una ricerca partner e candidarsi per il completamento del consorzio.

INNOVATION PLACE: Strumenti per l'innovazione

Innovation Place consente alle organizzazioni registrate e validate da Consulenti PNO di effettuare ricerche su database di:

- **Brevetti;**
- **Pubblicazioni scientifiche;**
- **Progetti finanziati a livello nazionale ed europeo.**



The screenshot displays the 'INTELLIGENCE TOOLS' section of the Innovation Place platform. The header includes the title 'INTELLIGENCE TOOLS' and the subtitle 'Search Patents, Technical Papers, and Funded Projects'. To the right, there is a 'MY INNOVATION PLACE' section with a grid icon and four icons: a Euro symbol, a lightbulb, a briefcase, and a medal. Below the header, a navigation bar contains three icons: a gear for 'PATENTS', an open book for 'TECHNICAL PAPERS', and a briefcase for 'FUNDED PROJECTS'. These three icons are highlighted with a red rectangular box. Below the navigation bar, there is a search form with the following fields: 'Text' (a large text input), 'Title' (a text input), 'Inventors' (a text input), 'Applicants' (a text input), 'Publication date' (with 'From' and 'To' date pickers), and 'Category' (a text input).

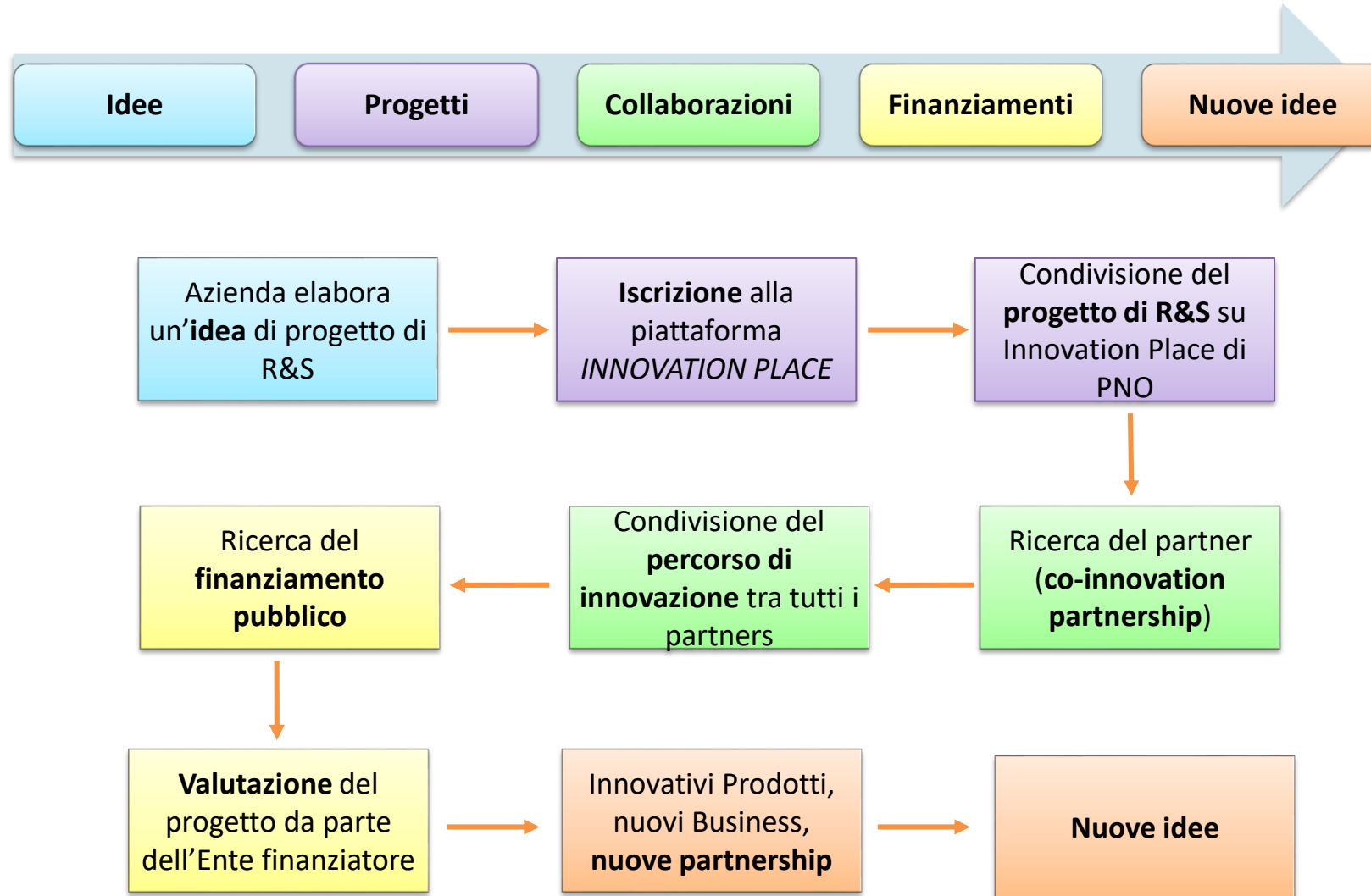
INNOVATION PLACE: Gestire il progetto di ricerca

Innovation Place offre:

- **Spazio per la condivisione e la gestione di documenti**, necessario in qualsiasi progetto collaborativo di ricerca e innovazione;
- Strumenti per **facilitare le attività del progetto** di ricerca e innovazione;
- Consentire ai soli partner di progetto di **accedere ai documenti**;
- Possibilità per i partner del progetto di caricare documenti e creare nuove cartelle (in cartelle con **diritti specifici** per scrivere);
- Ogni partner può aggiungere un evento al **calendario** del progetto attraverso un semplice modulo, specificando Data, Ore, Titolo e Descrizione e/o può creare un **doodle**, un **poll** o partecipare a un forum per i **commenti** e avere accesso a specifiche **mailing list** create ad hoc per il progetto



INNOVATION PLACE: Approccio *win-win*



INNOVATION PLACE: Take home message

1. *Innovation Place* è la piattaforma di innovazione di proprietà del gruppo PNO;
2. *Innovation Place* consente di collaborare con la più grande organizzazione Europea di gestione dell'innovazione esperta in tutte le aree tecnologiche;
3. *Innovation Place* supporta la ricerca e l'innovazione grazie alla possibilità di ricercare partnership, progetti di ricerca per i quali candidarsi come partner, finanziamenti pubblici per ricerca e innovazione, consultazione di database di brevetti, pubblicazioni scientifiche e progetti finanziati



INNOVATION PLACE: Next steps

- Esplora il sito di Innovation Place: <https://www.innovationplace.eu/> ;
- Clicca su **BECOME A MEMBER** e registra gratuitamente la tua organizzazione;
- Rimani aggiornato su tutte le opportunità offerte dalla ricerca e dall'innovazione;
- Per ogni necessità contatta il team di PNO dedicato alla gestione della piattaforma Innovation Place: innovationplace@pnoconsultants.com



INNOVATION PLACE
Connecting Ambitions

Demo live

COME PUOI FINANZIARE LA TUA INNOVAZIONE IN EU



COME PUOI FINANZIARE LA TUA INNOVAZIONE IN EU



L'Europa vuole:

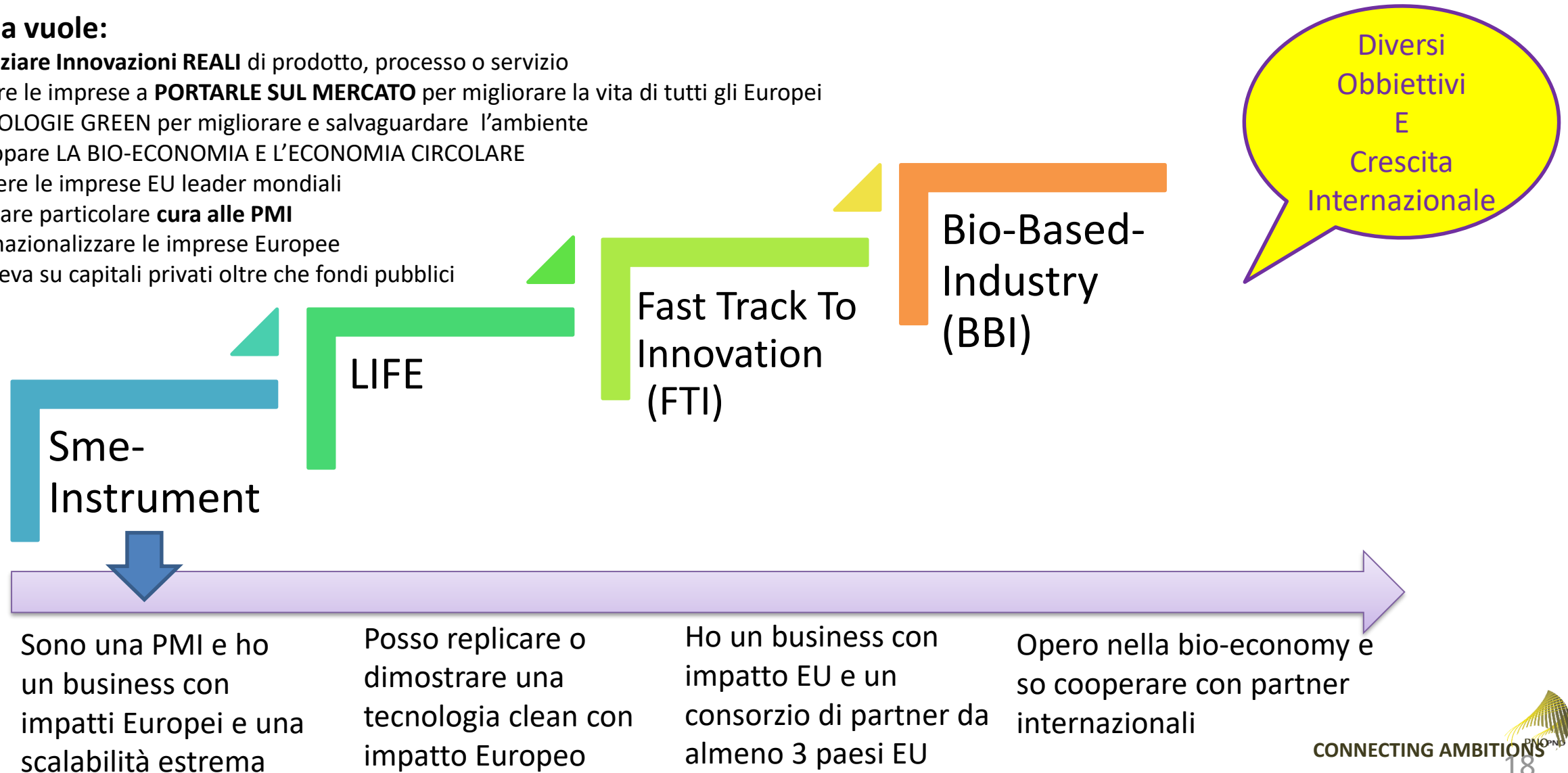
- Finanziare Innovazioni REALI di prodotto, processo o servizio
- Aiutare le imprese a PORTARLE SUL MERCATO per migliorare la vita di tutti gli Europei
- TECNOLOGIE GREEN per migliorare e salvaguardare l'ambiente
- Sviluppare LA BIO-ECONOMIA E L'ECONOMIA CIRCOLARE
- Rendere le imprese EU leader mondiali
- Dedicare particolare cura alle PMI
- Internazionalizzare le imprese Europee
- Fare leva su capitali privati oltre che fondi pubblici

Parliamo
Di Fondi
Europei
Diretti

COME PUOI FINANZIARE LA TUA INNOVAZIONE IN EU

L'Europa vuole:

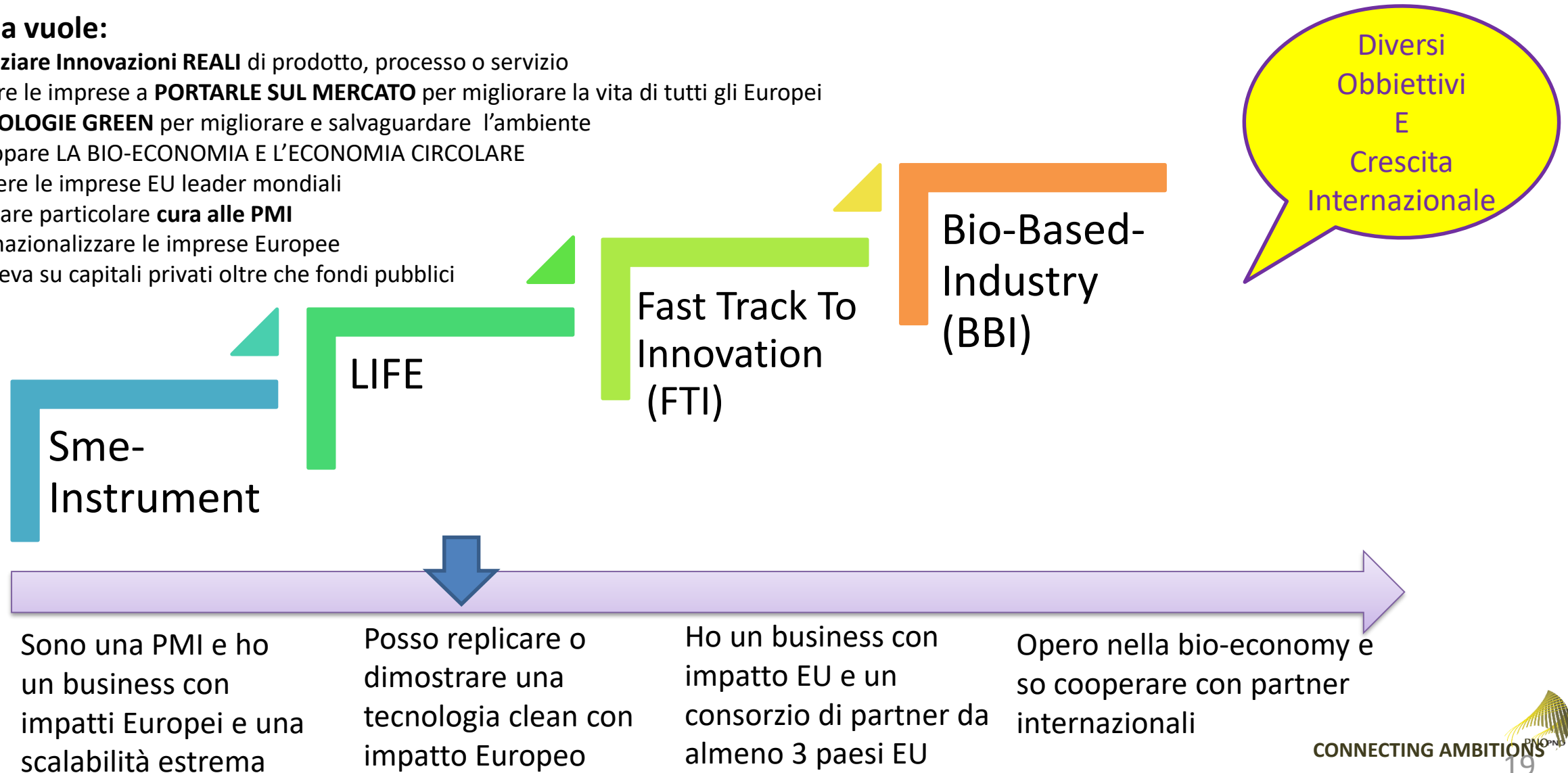
- Finanziare innovazioni REALI di prodotto, processo o servizio
- Aiutare le imprese a **PORTARLE SUL MERCATO** per migliorare la vita di tutti gli Europei
- TECNOLOGIE GREEN per migliorare e salvaguardare l'ambiente
- Sviluppare LA BIO-ECONOMIA E L'ECONOMIA CIRCOLARE
- Rendere le imprese EU leader mondiali
- Dedicare particolare cura alle PMI
- Internazionalizzare le imprese Europee
- Fare leva su capitali privati oltre che fondi pubblici



COME PUOI FINANZIARE LA TUA INNOVAZIONE IN EU

L'Europa vuole:

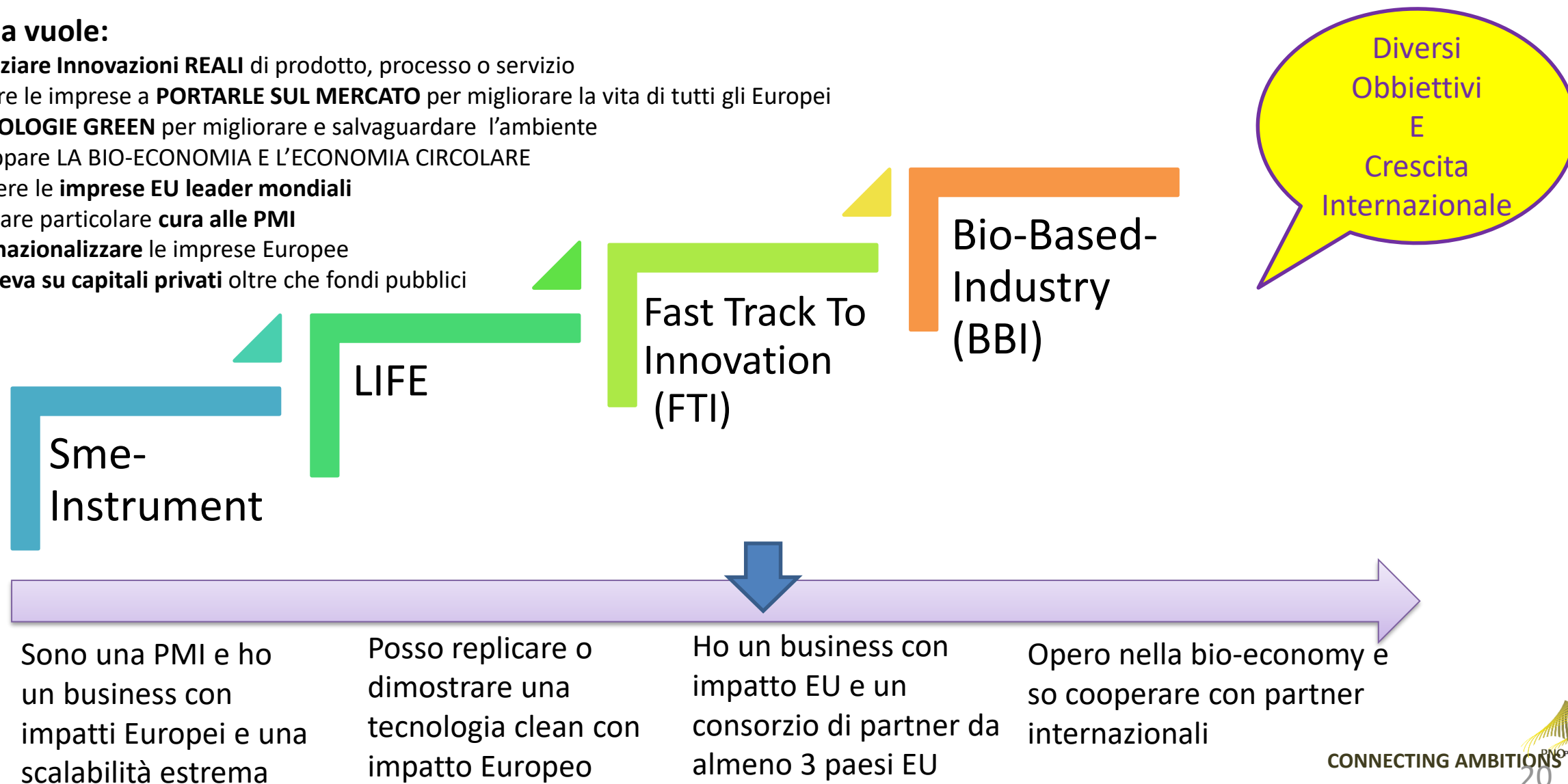
- Finanziare innovazioni REALI di prodotto, processo o servizio
- Aiutare le imprese a **PORTARLE SUL MERCATO** per migliorare la vita di tutti gli Europei
- TECNOLOGIE GREEN** per migliorare e salvaguardare l'ambiente
- Sviluppare LA BIO-ECONOMIA E L'ECONOMIA CIRCOLARE
- Rendere le imprese EU leader mondiali
- Dedicare particolare **cura alle PMI**
- Internazionalizzare le imprese Europee
- Fare leva su capitali privati oltre che fondi pubblici



COME PUOI FINANZIARE LA TUA INNOVAZIONE IN EU

L'Europa vuole:

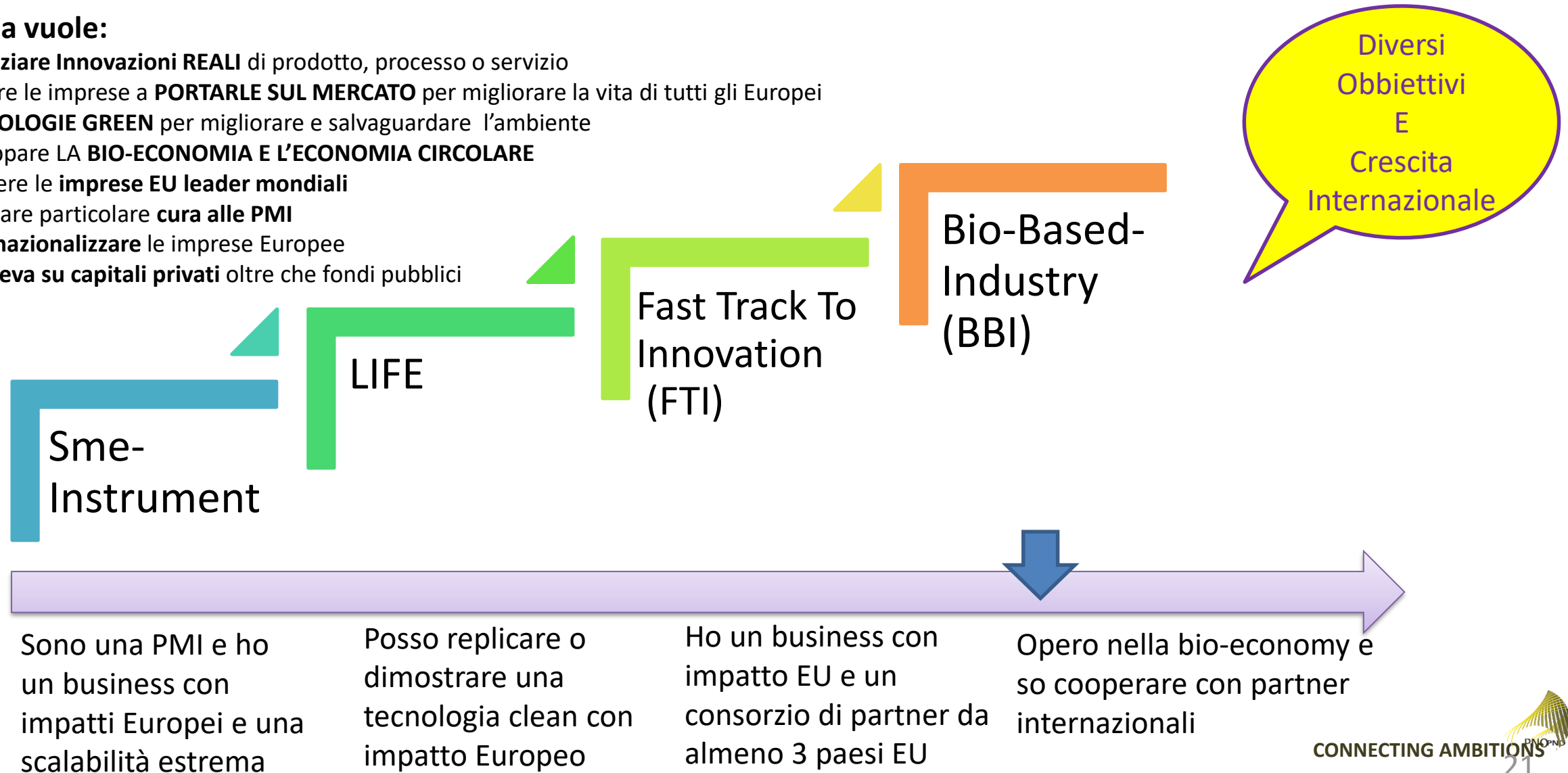
- Finanziare innovazioni REALI di prodotto, processo o servizio
- Aiutare le imprese a **PORTARLE SUL MERCATO** per migliorare la vita di tutti gli Europei
- TECNOLOGIE GREEN** per migliorare e salvaguardare l'ambiente
- Sviluppare LA BIO-ECONOMIA E L'ECONOMIA CIRCOLARE
- Rendere le imprese EU leader mondiali
- Dedicare particolare cura alle PMI
- Internazionalizzare le imprese Europee
- Fare leva su capitali privati oltre che fondi pubblici



COME PUOI FINANZIARE LA TUA INNOVAZIONE IN EU

L'Europa vuole:

- Finanziare innovazioni REALI di prodotto, processo o servizio
- Aiutare le imprese a **PORTARLE SUL MERCATO** per migliorare la vita di tutti gli Europei
- TECNOLOGIE GREEN** per migliorare e salvaguardare l'ambiente
- Sviluppare LA **BIO-ECONOMIA E L'ECONOMIA CIRCOLARE**
- Rendere le imprese EU leader mondiali
- Dedicare particolare cura alle PMI
- Internazionalizzare le imprese Europee
- Fare leva su capitali privati oltre che fondi pubblici



COME PUOI FINANZIARE LA TUA INNOVAZIONE IN EU

PROGETTI "CLOSE-TO-MARKET"

SME-I e FTI sono bandi, facenti parte di Horizon 2020, che finanzia progetti Close-To-Market con un approccio **bottom-up: Il tema non è imposto ma proposto**

550 Mio €
Anno
(2018-2020)

ELEGIBILITA: EU-28



- Possono Partecipare solo PMI e Start-up anche in forma singola
- Grandi Imprese e Centri di Ricerca solo come fornitori o con prestazioni "in-kind"



- Può partecipare ogni tipo di organizzazione
- Almeno 3 da almeno 3 paesi diversi
- Almeno il 60% del budget allocato ai partners industriali – oppure-almeno 2 partners industriali nel consorzio di 3 o 4, o almeno 3 partners industriali in un consorzio di 5 partners

100 Mio €
Anno
(2018-2020)

COME PUOI FINANZIARE LA TUA INNOVAZIONE IN EU

PROGETTI "CLOSE-TO-MARKET"

SME-I e FTI sono bandi, facenti parte di Horizon 2020, che finanzia progetti Close-To-Market con un approccio **bottom-up: Il tema non è imposto ma proposto**

ELEGIBILITA: EU-28

SMEs in
HORIZON 2020

- Possono Partecipare solo PMI e Start-up anche in forma singola
- Grandi Imprese e Centri di Ricerca solo come fornitori o con prestazioni "in-kind"

FAST TRACK
TO INNOVATION IN HORIZON 2020
29 JANUARY 2015 10:00 - 11:30 AM BRUSSELS TIME

- Può partecipare ogni tipo di organizzazione
- Almeno 3 da almeno 3 paesi diversi
- Almeno il 60% del budget allocato ai partners industriali – oppure-almeno 2 partners industriali nel consorzio di 3 o 4, o almeno 3 partners industriali in un consorzio di 5 partners

Nano-technology
Advanced materials,
Manufacturing and Engineering

Construction
And Transport

Innovative
Public Services

Consumer
Products &
Services

Biotech &
Bioeconomy

Agriculture and
Rural development

Cultural and Creative
Economy

ICT

Space

Energy

Security

Earth & Environment

Food and
beverages

Health

Financials

COME PUOI FINANZIARE LA TUA INNOVAZIONE IN EU

PROGETTI "CLOSE-TO-MARKET"

Non sono progetti di ricerca (Ammessa in minima parte, ma non su aspetti fondanti)

Sono progetti strategici per portare un servizio ed un prodotto sul mercato con **impatti eccellenti sia per le imprese che, potenzialmente, per l'Europa** che cofinanzia seguendo le sue linee programmatiche strategiche.



- Possono Partecipare solo PMI e Start-up anche in forma singola
- Grandi Imprese e Centri di Ricerca solo come fornitori o con prestazioni "in-kind"



- Può partecipare ogni tipo di organizzazione
- Almeno 3 da almeno 3 paesi diversi
- Almeno il 60% del budget allocato ai partners industriali – oppure-almeno 2 partners industriali nel consorzio di 3 o 4, o almeno 3 partners industriali in un consorzio di 5 partners

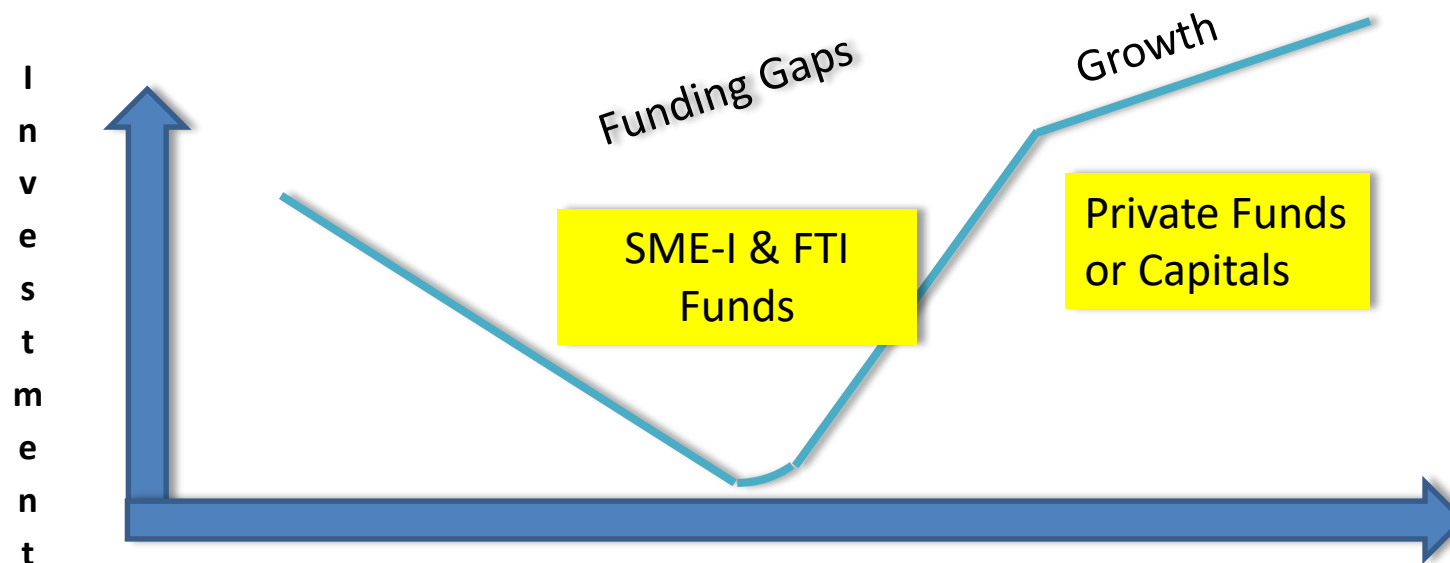
COME PUOI FINANZIARE LA TUA INNOVAZIONE IN EU

PROGETTI "CLOSE-TO-MARKET"

Non sono progetti di ricerca (Ammessa in minima parte, ma non su aspetti fondanti)

Sono progetti strategici per portare un servizio ed un prodotto sul mercato con **impatti eccellenti sia per le imprese che, potenzialmente, per l'Europa** che cofinanzia seguendo le sue linee programmatiche strategiche.

Che vuol dire nella logica delle imprese



Riducono il tempo che intercorre dall'idea al mercato e diminuiscono il rischio di impresa!

COME PUOI FINANZIARE LA TUA INNOVAZIONE IN EU

PROGETTI "CLOSE-TO-MARKET"

Non sono progetti di ricerca (Ammessa in minima parte, ma non su aspetti fondanti)

Sono progetti strategici per portare un servizio ed un prodotto sul mercato con **impatti eccellenti sia per le imprese che, potenzialmente, per l'Europa** che cofinanzia seguendo le sue linee programmatiche strategiche.

Punti in comune



COME PUOI FINANZIARE LA TUA INNOVAZIONE IN EU

PROGETTI "CLOSE-TO-MARKET"

Non sono progetti di ricerca (Ammessa in minima parte, ma non su aspetti fondanti)

Sono progetti strategici per portare un servizio ed un prodotto sul mercato con **impatti eccellenti sia per le imprese che, potenzialmente, per l'Europa** che cofinanzia seguendo le sue linee programmatiche strategiche.

Peculiarità dello SME-Instrument



Lo SME Instrument agisce attraverso **2 Fasi progettuali + 1 di accelerazione.**

E' possibile un percorso completo Fase 1 + Fase 2 o diretto in Fase 2 a seconda del grado di sviluppo del prodotto

COME PUOI FINANZIARE LA TUA INNOVAZIONE IN EU

PROGETTI "CLOSE-TO-MARKET"

Fase 1

- Studio di Fattibilità Tecno / Economica
- Verifica barriere di mercato e business model
- Strategia IPR e di mercato
- Consulenze
- Definizione Partnership
- Analisi del project financing

50.000 € «Lump Sum»

Fase 2

- Prototipazione
- Test con utenti
- Pilot
- Verifica sul campo del Business model
- Comunicazione
- IPR (es. Estensione brevetto)
- Certificazioni
- Consulenze e forniture

0,5-2,5 Mio €
Finanziamento Fondo Perduto al
70% + 25 % Costi indiretti

FTI

- Prototipazione
- Test con utenti
- Pilot
- Verifica sul campo del Business model
- Comunicazione
- IPR (es. Estensione brevetto)
- Certificazioni
- Consulenze e forniture

Fino a 3 Mio €
Finanziamento Fondo Perduto
70% for-profit / 100% non-profit +
25% costi indiretti

COME PUOI FINANZIARE LA TUA INNOVAZIONE IN EU

PROGETTI "CLOSE-TO-MARKET"

Fase 1

- Studio di Fattibilità Tecno / Economica
- Verifica barriere di mercato e business model
- Strategia IPR e di mercato
- Consulenze
- Definizione Partnership
- Analisi del project financing

Durata: 6 Mesi

Fase 2

- Prototipazione
- Test con utenti
- Pilot
- Verifica sul campo del Business model
- Comunicazione
- IPR (es. Estensione brevetto)
- Certificazioni
- Consulenze e forniture

Durata: Max. 2 anni

FTI

- Prototipazione
- Test con utenti
- Pilot
- Verifica sul campo del Business model
- Comunicazione
- IPR (es. Estensione brevetto)
- Certificazioni
- Consulenze e forniture

Durata: Max. 3 Anni

COME PUOI FINANZIARE LA TUA INNOVAZIONE IN EU

PROGETTI "CLOSE-TO-MARKET"

Fase 1

- Studio di Fattibilità Tecno / Economica
- Verifica barriere di mercato e business model
- Strategia IPR e di mercato
- Consulenze
- Definizione Partnership
- Analisi del project financing

Valutazione: 1,5 mesi

Fase 2

- Prototipazione
- Test con utenti
- Pilot
- Verifica sul campo del Business model
- Comunicazione
- IPR (es. Estensione brevetto)
- Certificazioni
- Consulenze e forniture

Valutazione: 1,5 mesi
+ Pitch a Bruxelles

FTI

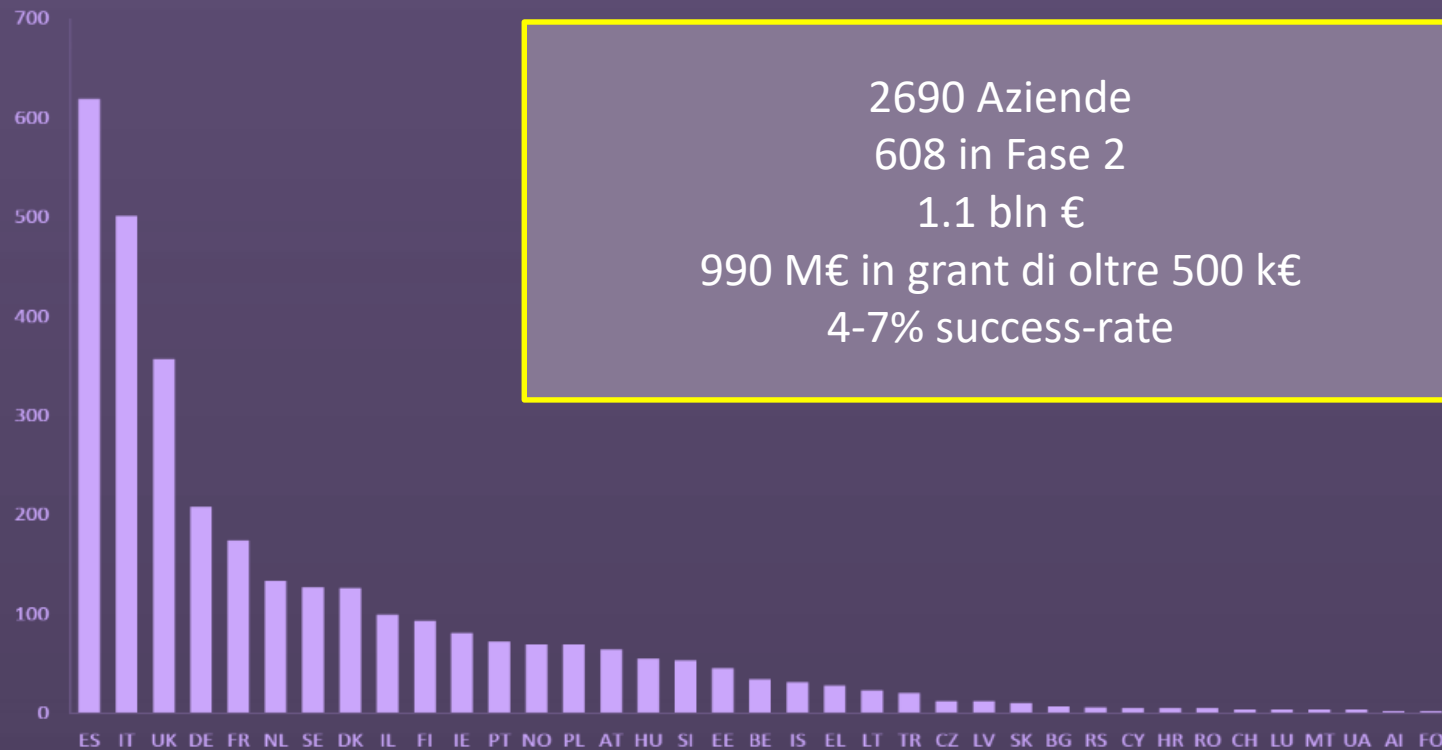
- Prototipazione
- Test con utenti
- Pilot
- Verifica sul campo del Business model
- Comunicazione
- IPR (es. Estensione brevetto)
- Certificazioni
- Consulenze e forniture

Valutazione: 3 Mesi

SME INSTRUMENTS

HORIZON 2020 – SME INSTRUMENT NEW PHILOSOPHY

Come è andata fino ad oggi?



SME INSTRUMENTS

HORIZON 2020 – SME INSTRUMENT NEW PHILOSOPHY

Come è andata fino ad oggi?

E il futuro?

700
600
500
400
300
200
100
0

ES IT UK DE FR NL SE DK IL FI IE PT NO PL AT HU SI EE BE IS EL LT TR CZ LV SK BG RS CY HR RO CH LU MT UA AI FO

BUDGET MIL €

2018

2019

2020

479.74

552.26

600.99

FASE 1

10%

10%

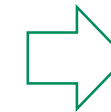
10%

FASE2

87%

87%

87%



Meno di 1000
Progetti anno



200 Progetti
anno

FR IE DK DE EE NL SE DK IL FI IE PT NO PL AT HU SI EE BE IS EL LT TR CZ LV SK BG RS CY HR RO CH LU MT UA AI FO

0

SME INSTRUMENTS

HORIZON 2020 – SME INSTRUMENT NEW PHILOSOPHY

Come è andata fino ad oggi?

E il futuro?

2018		2019	
<u>Fase 1</u> 08-febr 03-maggio 05-sett 07-nov	<u>Fase 2</u> 10- gen 14-mar 23 mag 10- ott	<u>Fase 1</u> 13-febr 07-mag 05-sett 06-nov	<u>Fase 2</u> 09-gen 03-apr 05-giu 09-ott

BIO BASED INDUSTRIES JOINT UNDERTAKING (BBI JU)

Bio-Based Industries Joint Undertaking (BBI JU): Partnership pubblico privata tra la Commissione Europea e il Consorzio Bio-Based Industries.



MISSION:

- Aumentare gli investimenti nello sviluppo di nuovi e sostenibili modelli industriali e di business;
- Fornire benefici ambientali e socio-economici ai cittadini europei, accrescendo la competitività dell'Europa nei progetti di ricerca che intendono dimostrare e diffondere innovativi prodotti derivanti da fonti biologiche rinnovabili;
- Affermare il contetto di «Impresa» comune Bio-Industria con un ruolo decisivo nella diffusione della bioeconomia in Europa.

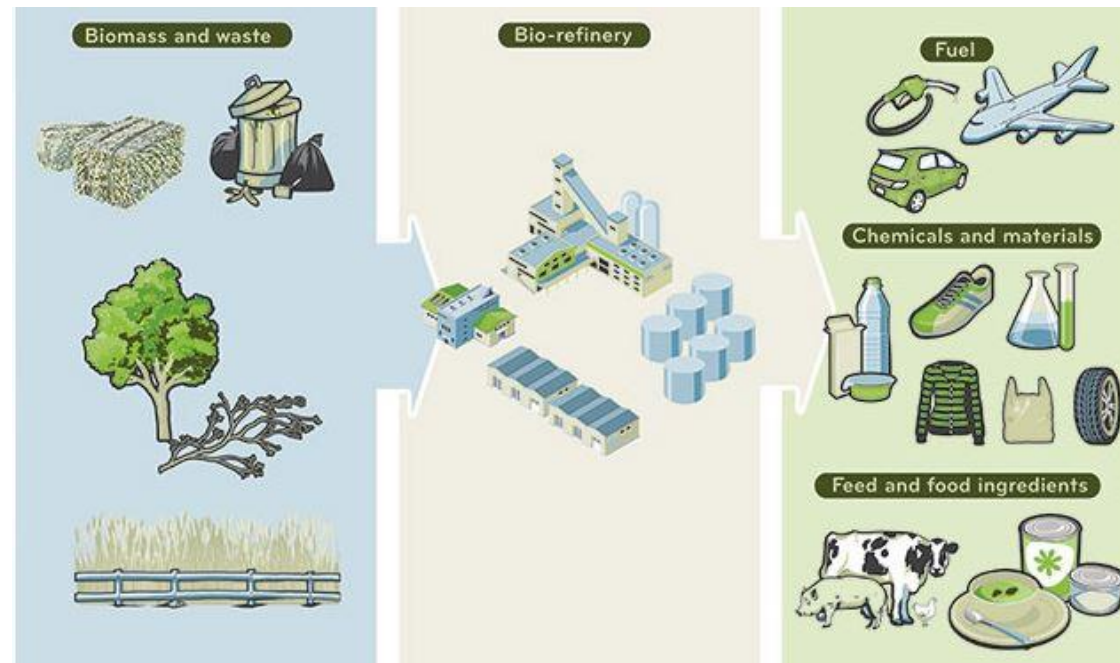


BIO BASED INDUSTRIES JOINT UNDERTAKING (BBI JU)



Obiettivi generali del BBI JU:

- Efficientare l'uso delle risorse disponibili e migliorare i processi di produzione industriale;
- Applicare nuove tecnologie in grado di generare nuovi prodotti/servizi;
- Coinvolgimento di tutti gli attori economici lungo la catena del valore;
- Istituire impianti di bioraffineria di punta che implementano tecnologie e modelli di business per materiali, prodotti chimici e combustibili a base biologica.



BIO BASED INDUSTRIES JOINT UNDERTAKING (BBI JU)



Budget 2018: **€115 milioni**

Objectives & KPI	TARGET 2020	Addressed in AWP 2018		
		RIA	DEMO	FLAG
Objective	New cross-sector interconnections in bio-based economy (new bridges creating cooperation between the different sectors and actors)			
KPI 1	36	6	5	4
Objective	New bio-based value chains			
KPI 2	10	5	5	5
Objective	New bio-based materials			
KPI 5	50	3	0	3
Objective	New demonstrated 'consumer' products based on bio-based chemicals and materials			
KPI 6	30	2	8	4
Objective	BBI flagship projects producing new bio-based intermediate products (materials, chemicals) or bio-based consumer products, which have proven to become cost-competitive with the alternatives based on fossil resources or other non-renewable resources			
KPI 7	5	0	0	2
KPI 8	20	6	0	0

Budget 2018: €115 milioni

11 RIA

Progetti di ricerca
(€2mln-5mln) mirati a trovare innovative soluzioni tecnologiche da dimostrare in un ambiente rilevante, e in particolare un ambiente industriale rilevante (TRL 4-5).

5 DEMO

Progetti dimostrativi
(~€7-15 mln) mirati a dimostrare una nuova tecnologia che rappresenti una **svolta** in uno specifico ambito Bio-based. Progetti mirati a dimostrare una full demo-plant e il potenziale della tecnologia in almeno un campo di applicazione a livello pre-commerciale (TRL 6-7).

2 FLEG

Progetti industriali
(~€ 20 mln) mirati a validare i vantaggi della tecnologia/e introdotta rispetto a stato arte e altre soluzioni esistenti, e a validare la fattibilità economica e di business rispetto all'introduzione nel mercato della intera catena del valore (TRL 8).

BIO BASED INDUSTRIES JOINT UNDERTAKING (BBI JU)



COSTI E BENEFICIARI PER TIPOLOGIA PROGETTO

RICERCA E INNOVAZIONE

- Durata: ~4 anni
- Contributo UE: 100%
- Overheads: 25% flat
- Consortium: 3 organizzazioni da almeno 3 paesi EU diversi
- Beneficiari finanziabili:
 - Centri di ricerca;
 - PMIs;
 - Organizzazioni no profit
- Partner non Finanziabili: Grandi aziende

DIMOSTRATIVI

- Durata: ~4-5 anni
- Contributo UE: 70%-100%
- Overheads: 25% flat
- Consortium: 3 organizzazioni da almeno 3 paesi EU diversi
- Beneficiari finanziabili:
 - Centri di ricerca;
 - PMIs;
 - Organizzazioni no profit
- Grandi Industrie

FLAGSHIP

- Durata: ~4-5 anni
- Contributo UE: 70%-100%
- Overheads: 25% flat
- Consortium: 3 organizzazioni da almeno 3 paesi EU diversi
- Beneficiari finanziabili:
 - Centri di ricerca;
 - PMIs;
 - Organizzazioni no profit
- Grandi Industrie

SETTORI FINANZIABILI

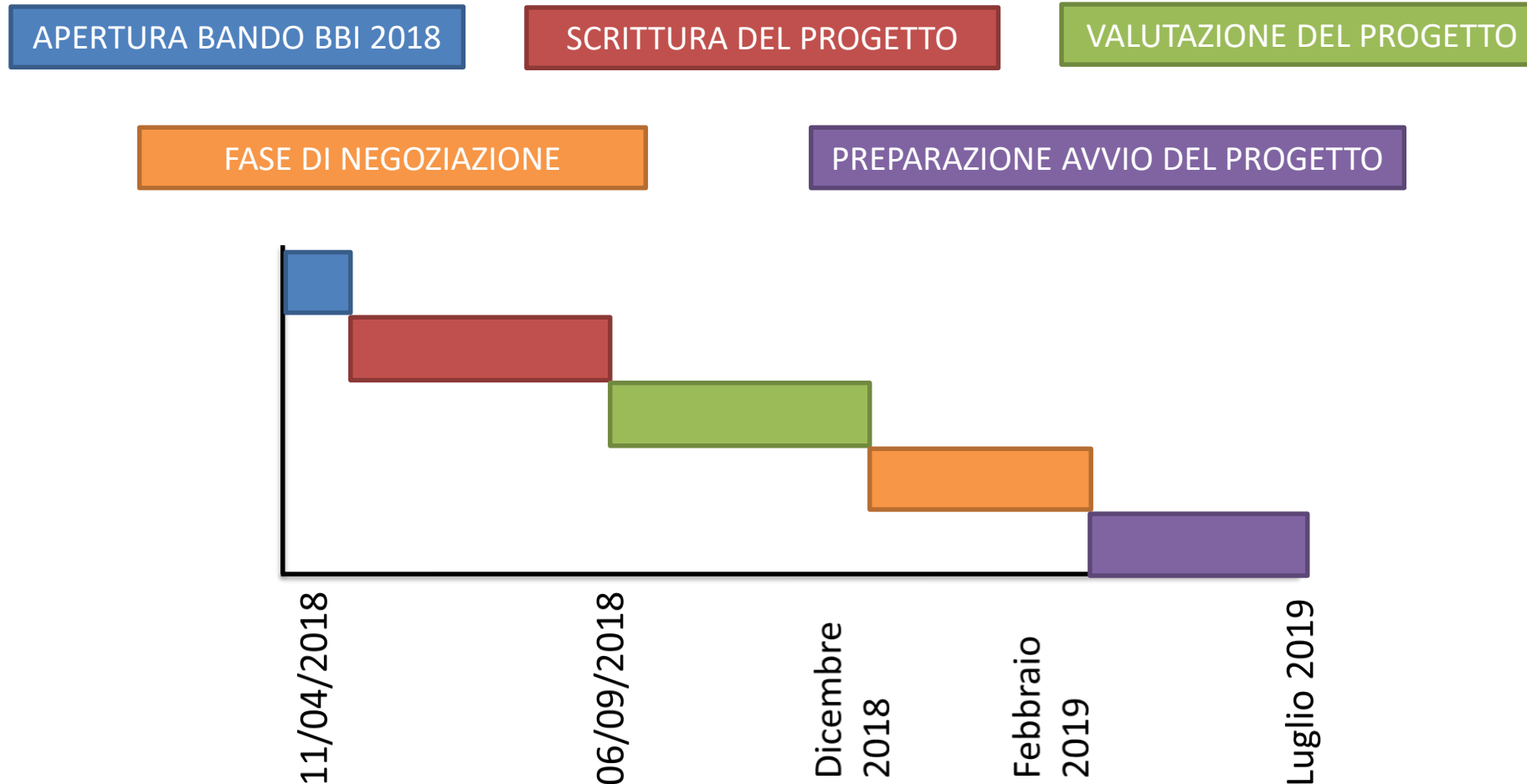
Agricoltura, allevamento, pesca, produzione di materie prima, acquacoltura, edilizia, abbigliamento, industria alimentare, logistica, trasporti, industria della carta, chimica, energia elettrica, autoveicoli, start up innovative, centri di ricerca, Università, enti pubblici, piccole e grandi imprese...



BIO BASED INDUSTRIES JOINT UNDERTAKING (BBI JU)



TIMELINE PROGRAMMA BBI 2018



VANTAGGI DEL BBI

1. Sono progetti Industriali utili per sviluppare nuovi prodotti/processi in ambito Bio-Based;
2. Cofinanziamento a fondo perduto del 70%-100%, in anticipo e in tempistiche sicure senza necessità di fidejussioni o altre garanzie;
3. Favoriscono la creazione di nuove catene del valore, e soprattutto la creazione di partnership strategiche con potenziali clienti/providers utili al proprio business a livello Europeo;
4. Success Rate tra il 40% e 60% per noi di PNO



LIFE PROGRAMME



Obiettivo Generale: *Contribuire all'applicazione, aggiornamento e sviluppo delle politiche di sostenibilità ambientale della UE. Le azioni finanziate devono avere un valore aggiunto a livello EU*

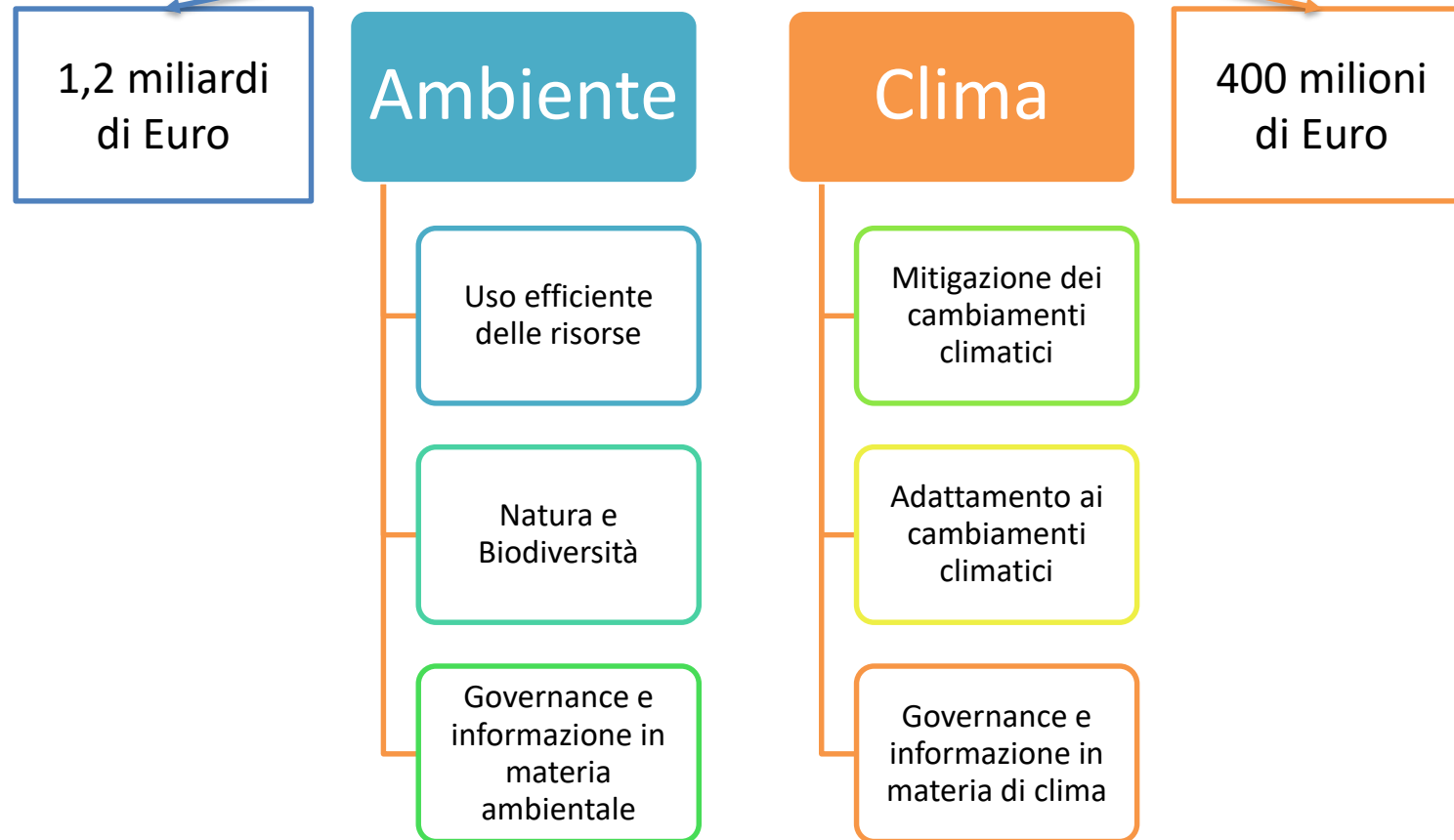
Stato attuale del Programma LIFE:

- Introdotta nel **1992** dalla Commissione Europea, l'implementazione del programma è affidata all'Agenzia Esecutiva Europea per le Piccole e Medie Imprese (EASME);
 - Finanziati finora **3,954 progetti** in Europa;
- **3,1 miliardi di Euro** impiegati in progetti di ricerca e sviluppo finanziati con il programma LIFE.

LIFE PROGRAMME



Budget 2018 - 2020: **€1,6 miliardi di Euro**



LIFE PROGRAMME



Elenco non esaustivo di possibili progetti LIFE

Acqua e ambiente marino



Riciclo, gestione e valorizzazione di rifiuti e sottoprodotti industriali



Efficienza nell'impiego delle risorse, economia verde e circolare



Suolo, inquinamento e siccità



Salute, ambiente e sostanze chimiche



Inquinamento atmosferico e qualità dell'aria





Tipologie di progetto LIFE

Pilota

- Applicano una tecnica o un metodo che non è stato applicato o sperimentato prima, o altrove, offrono potenziali vantaggi ambientali o climatici rispetto alle migliori pratiche attuali e possono essere applicati successivamente su scala più ampia in situazioni analoghe

Dimostrativi

- Mettono in pratica, sperimentano, valutano e diffondono azioni, metodologie o approcci che sono nuovi o sconosciuti nel contesto specifico del progetto e potrebbero essere applicati altrove in circostanze analoghe



Novità del LIFE Programme 2018

Per il sotto-programma LIFE Ambiente: **2 stages**

Primo stage

Tipologia e obiettivo di progetto, problema ambientale, partners, risultati e impatti, sostenibilità e budget.

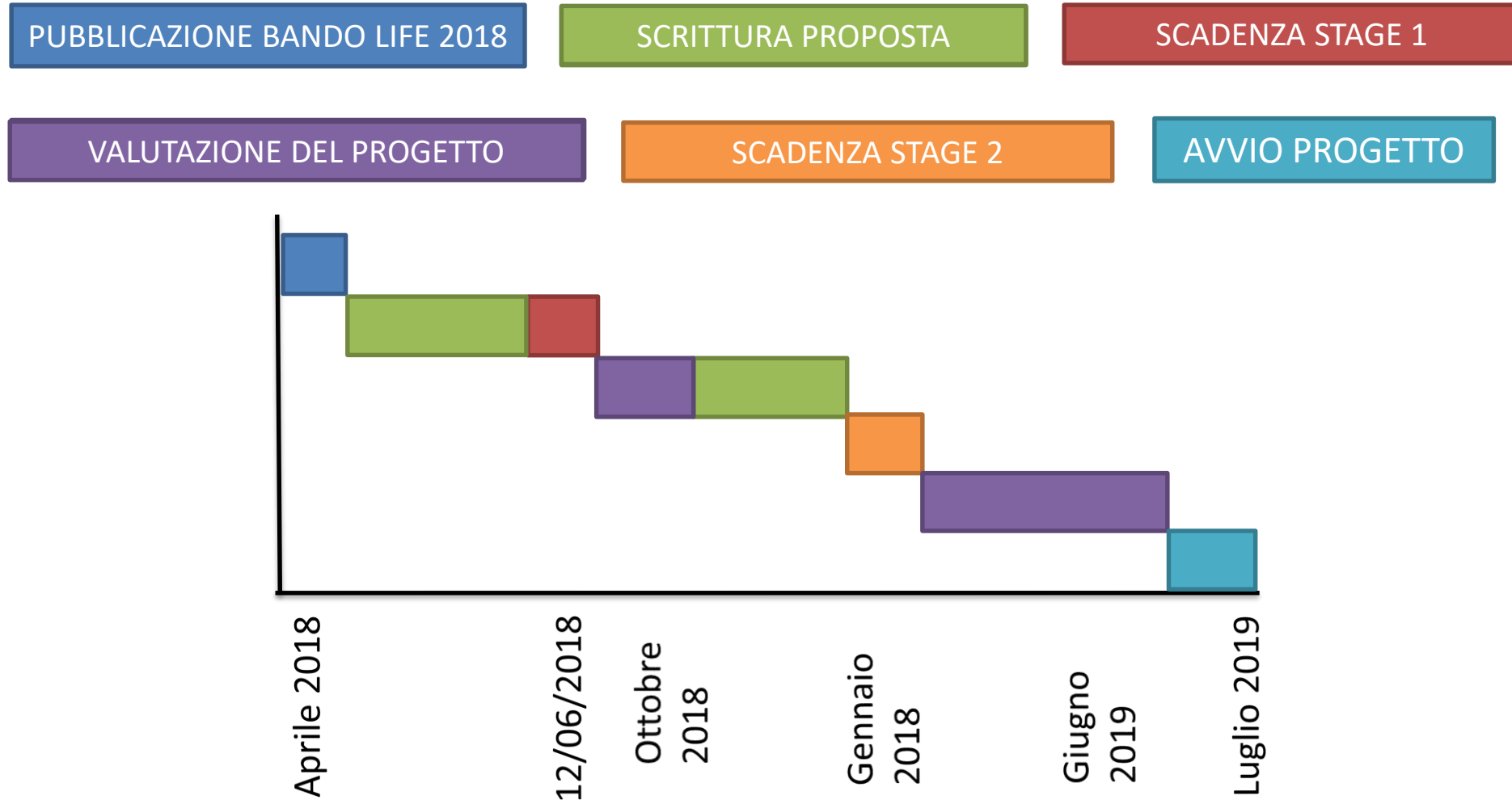
Secondo Stage

Presentazione completa e dettagliata della proposta progettuale.

LIFE PROGRAMME



Timeline LIFE programme 2018





Specifiche di progetto LIFE 2018

DIMENSIONE PROGETTO

Taglia media progetti: 1,5-3 Mln€

Durata media: 2-3 anni

Contributo UE: 60% (7% overhead, da non rendicontare)

Consortium: anche singolo applicant (consigliata dimensione EU)

BUDGET DI PROGETTO

Costi eleggibili: personale, viaggi, consumabili, assistenza esterna (subcontraenze e servizi), strumentazioni (quota ammortamento), prototipi, altre spese.

BENEFICIARI

Qualsiasi ente e organizzazione registrati in EU (pubblico o privato)



Vantaggi di progetto LIFE 2018

1. Copre il gap tra prototipo e industrializzazione, finanziando progetti di up-scaling ma anche close to market;
2. Cofinanziamento a fondo perduto del 60%, in anticipo e in tempistiche sicure senza necessità di fidejussioni o altre garanzie;
3. Success Rate pari a 25% a livello Europeo, Ciaotech/PNO ha il 60%;
4. Possibilità di partecipare con gruppi piccoli e localizzati geograficamente

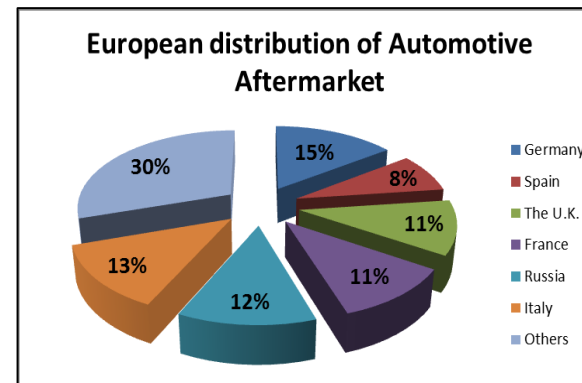


A close-up photograph of a person's hand holding a black magnifying glass. The lens of the magnifying glass is focused on the words "case study" written in a white, sans-serif font. The background is a blurred blue-grey color, suggesting a professional setting. The hand is positioned on the left side of the frame, with the fingers gripping the handle of the magnifying glass.

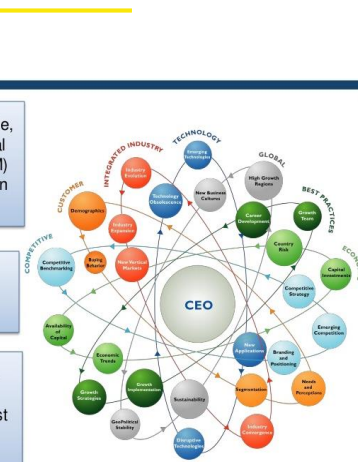
case study

CASI DI SUCCESSO: SME-I

- Tema:** introdurre un'innovazione dirompente nei catalizzatori automobilistici, sostituendo fino al 67% dei metalli costosi e critici (per l'economia europea) del platino con le nanoparticelle di rame come materiale catalitico attivo incorporato nei catalizzatori per autoveicoli



- Technology innovation at the substrate, wash-coat, and product level is critical to reduce platinum group metal (PGM) consumption without compromising on efficiency.
- Companies are expanding globally to efficiently tap growth markets in developing countries.
- Catalysts manufacturers should work closely with original equipment manufacturers (OEMs) to achieve cost minimization and improve system performance.



- Vincitore: Phase 1 + Phase 2**



- Il Nostro supporto:** Consolidamento Business plan e Analisi Competitor + Scrittura Fase 1 + business plan + Scrittura Fase 2 + Supporto Amministrativo + Servizi di Intelligence e business plan in Fase 2

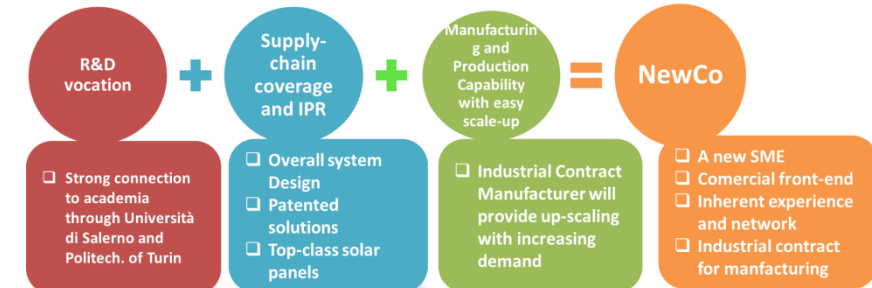
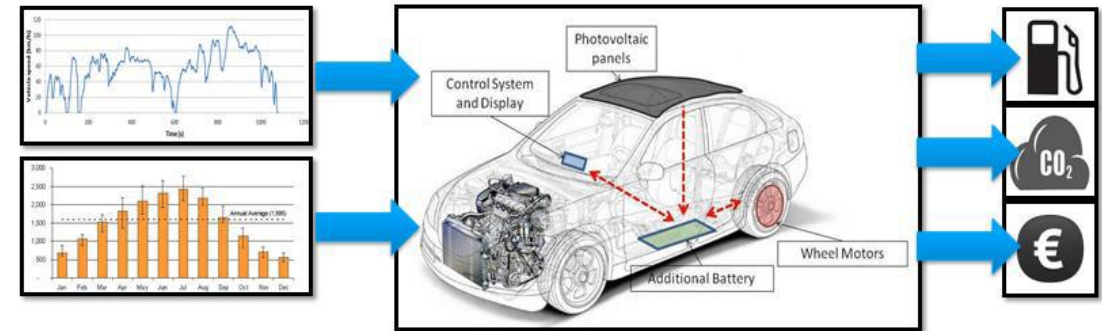
- Punti a Favore:** Soluzione tecnica e commitment end-user industriali

	5 years after Phase 2 end (Commercialisation stage Phase 3)					TOTAL
	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5	
TOTAL INVESTMENTS Phase 2 project: €2.5 mln						
Technical Personnel yearly cost	€ 250.000	€ 400.000	€ 600.000	€ 900.000	€ 1.200.000	€ 3.350.000
Marketing and business personnel yearly cost	€ 35.000	€ 70.000	€ 110.000	€ 150.000	€ 200.000	€ 565.000
PGMs raw materials (30€ instead of 70€)	€ 750.000	€ 3.900.000	€ 5.580.000	€ 7.290.000	€ 9.000.000	€ 26.520.000
Other direct costs (materials, travels, etc.)	€ 313.750	€ 1.547.500	€ 2.205.500	€ 2.875.250	€ 3.545.000	€ 10.487.000
Subcontracting for certifications	€ 259.750	€ 1.350.700	€ 1.932.540	€ 2.524.770	€ 3.117.000	€ 9.184.760
Overheads (25%)	€ 149.688	€ 504.375	€ 728.875	€ 981.313	€ 1.236.250	€ 3.600.500
R&D further investments	€ -	€ 1.500.000	€ 2.000.000	€ 2.500.000	€ 2.500.000	€ 8.500.000
TOTAL COSTS	€ 1.758.188	€ 9.272.575	€ 13.156.915	€ 17.221.333	€ 20.798.250	€ 62.207.260
Aftermarket replacement catalysts Sales	€ 2.597.000	€ 3.116.400	€ 3.739.680	€ 4.466.840	€ 5.194.000	€ 19.113.920
Pieces per year	25.000	30.000	36.000	43.000	50.000	
Market share	50% EL - 5% DE	55% EL - 10% DE	60% EL - 25% DE	70% EL - 20% DE	70% EL - 25% DE	
Original Equipment Substitution (OES) Sales		€ 1.200.000	€ 1.800.000	€ 2.400.000	€ 3.000.000	€ 8.400.000
Original Equipment Manufacturing (OEM) Sales		€ 10.800.000	€ 16.200.000	€ 21.600.000	€ 27.000.000	€ 75.600.000
Pieces per year		100.000	150.000	200.000	250.000	
Market share		0,2%	0,5%	1,3%	2,0%	
TOTAL TURNOVER PER YEAR	€ 2.597.000	€ 15.116.400	€ 21.739.680	€ 28.466.840	€ 35.194.000	€ 103.113.920
TOTAL NET PROFITS PER YEAR (turnover - costs)	€ 838.813	€ 5.843.825	€ 8.582.765	€ 11.245.508	€ 14.395.750	€ 40.906.660
TOTAL PERSONNEL GROWTH	2	4	4	6	6	22,00
TOTAL NET PROFITS over 5 years	€ 40.906.660					
ROI over 5 years	2182%					

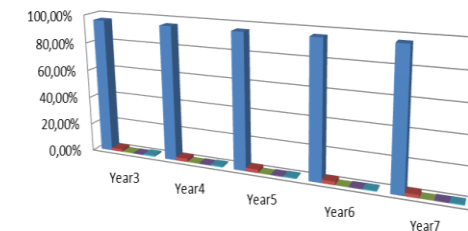
CASI DI SUCCESSO: SME-I & LIFE



- **Tema:** tecnologia innovativa per ibridizzazione after market EV con supporto pannelli solari.
- **Vincitore:** Phase 1 + Seal of Excellence Phase 2 - Poi finanziato su altri fondi
- **Il Nostro supporto:** Scrittura Fase 1 + business plan + Scrittura Fase 2 + Supporto Amministrativo + definizione collaborazione con partner industriale e suo coinvolgimento
- **Punti a Favore:** Soluzione tecnica altamente competitiva e ottimo Team + Supporto Industriale
- Il progetto è stato poi dirottato su programma LIFE dove è stato finanziato=> top 8 Close-to-market!



Operating Cost Breakout



	Year3	Year4	Year5	Year6	Year7
■ Manufacturing & Testing	96,14%	95,75%	95,74%	95,95%	96,16%
■ Employment	1,95%	2,40%	2,52%	2,46%	2,36%
■ Services & Marketing	0,37%	0,32%	0,28%	0,25%	0,23%
■ Overhead	0,49%	0,60%	0,63%	0,61%	0,59%
■ Depreciation	1,07%	0,93%	0,82%	0,73%	0,66%

CASI DI SUCCESSO: LIFE Programme



Tema: processo di smaltimento del letame di pollo. Tecnologia per biomassa che risolve tutti i problemi relativi alla gestione dei rifiuti. E trasforma il letame di pollo in fertilizzante.

Vincitore: LIFE 2015 sotto tematica Air



Il Nostro supporto: Sviluppo proposta, Ricerca Partner olandese per pilota
Negoziazione, Supporto alla negoziazione,
Servizi di analisi tecnologica e business plan nel progetto

Punti a Favore: Tecnologia Innovativa, cooperazione internazionale,
tematica

Project reference	LIFE15 ENV/IT/000631
Duration	01-07-2016 to 31-12-2019
Total budget	2,422,463.00 €
EU contribution	1,294,458.00 €
Project location	Marche(Italia), Noord- Brabant(Nederland)



CASI DI SUCCESSO: Fast Track to Innovation



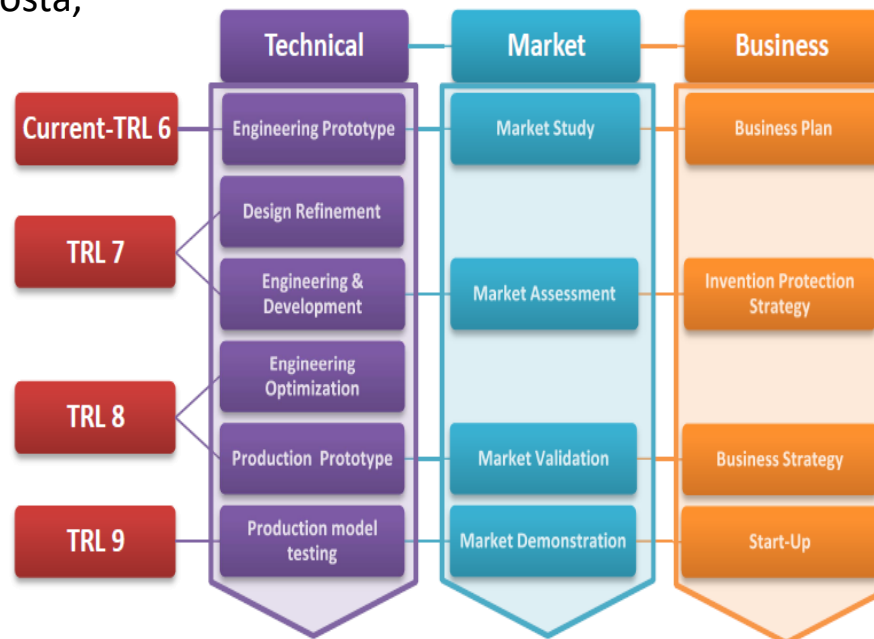
Tema: Security, sistema innovativo e intelligente di video analisi multipla, interpretazione e ricerca

Vincitore: FTI 2015



Il Nostro supporto: Idea di partecipazione, Sviluppo proposta, Supporto alla negoziazione, Servizi nel progetto, Partecipazione diretta della nostra IT company

Punti a Favore: Follow-up di un progetto di Ricerca con ottimi risultati dimostrativi (FP7)



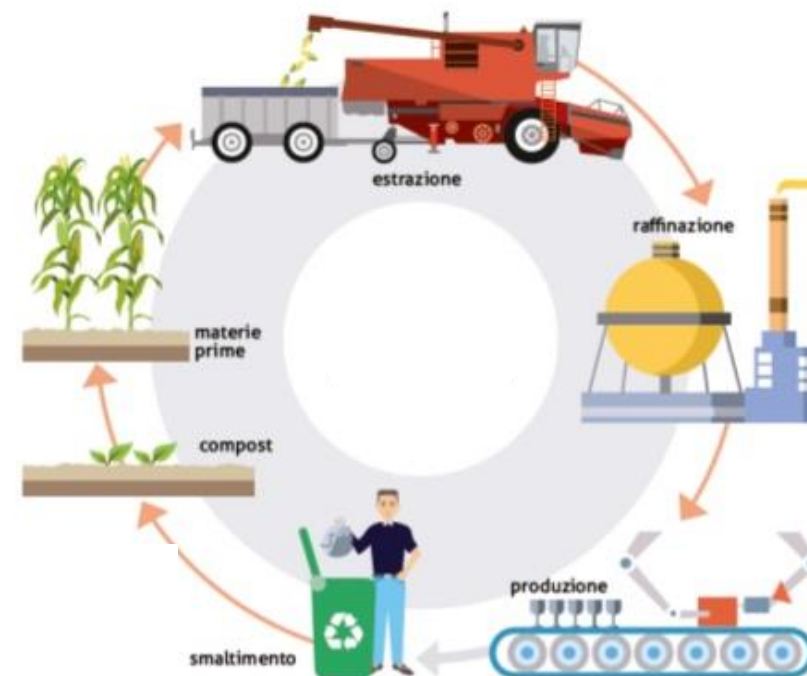
CASI DI SUCCESSO: BBI – RIA 2017

Numero Partner di progetto: 11
Numero Paesi Europei coinvolti: 7
Totale budget di progetto: 4,900,000 di Euro

Obiettivo di progetto:

Valorizzazione di biomassa lignocellulosica di erba medica per la produzione di bioplastiche destinate alla creazione di nuovi prodotti a base biologica:

- 1) Tappi per il settore delle bevande;
- 2) Prodotti per il giardinaggio;
- 3) Sacchetti di confezionamento per il settore food.



CASI DI SUCCESSO: BBI – RIA 2017



Settori in comunicazione



Saperi in comunicazione



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Marco Molica Colella

m.molicacolella@ciaotech.com

Tel. +39 328 29 72 490

Guglielmo Grosso

g.grosso@ciaotech.com

Tel. +39 348 63 90 274

Rome Office

VIA N.COLAJANNI 4
06 33 268 972

Milan Office

VIA G. PACINI 11
02 30 918 325

Bologna Office

VIA CESARE BATTISTI, 26

Naples Office

VIA G. PORZIO 4 -
ISOLA A2

www.ciaotech.com

www.innovationplace.eu

PNO in Europa – Contatti:

The Netherlands: Derk.Bol@pnoconsultants.com

Italia: md.tavano@ciaotech.com

UK: Olaf.Schwanzy@pnoconsultats.com

France: Vera.Cuypers@pnoconsultants.com

Brussels: Ron.Weerdmeester@pnoconsultants.com

Belgium: Frederik.Vandecasteele@pnoconsultants.com

Germany: Annemarie.Reiche@pnoconsultants.com

CEE: Arno.Schoevaars@pnoconsultants.com

